

2024
WOHIN MIT DEM GELD?



2024 - WOHIN MIT DEM GELD?

Erscheint am **13. Dezember 2023**
im **Handelsblatt**

Erreichen Sie circa **596.000** interessierte Leserinnen und Leser in der führenden Wirtschafts- und Finanzzeitung für Top-Entscheider in Deutschland.

Handelsblatt

So gut wirken
unsere Ausgaben:

[IFAK-Studie](#) ↗

Auflage Handelsblatt

144.850

Themenschwerpunkte

- Renditechancen
- Anlageklassen und Asset-Allocation
- Risikomanagement
- Vermögensverwaltung
- ESG und Impact Investing
- Finance 4.0

Redaktionssitzung 10.10.2023

Buchungsschluss 10.11.2023

Datenanlieferung 29.11.2023

2024 – WOHN MIT DEM GELD?

Themenschwerpunkte

- Renditechancen
- Anlageklassen und Asset-Allocation
- Risikomanagement
- Vermögensverwaltung
- ESG und Impact Investing
- Finance 4.0

Investiert bleiben, Zinserhöhungen einpreisen, umschichten in Werte mit hoher Resilienz, diversifizieren in Sachwerte oder vielleicht alles so lassen, wie es ist? Auf den Märkten wird es an Turbulenzen und gravierenden Ereignissen 2024 nicht mangeln. Die zentrale und alles überschattende Frage lautet heute: Wie wird sich die Situation in der Ukraine entwickeln, gewinnt die Wirtschaft wieder ihren gewohnten Rhythmus nach der Krise im Zusammenhang mit der Energieversorgung? Lücken innerhalb der Lieferketten konnten mittlerweile geschlossen werden, neue Strukturen und Netzwerke stehen bereit.

Abgesehen von den aktuellen Ereignissen zählt für jeden Anleger – ob privat oder institutionell – das Anlageziel. Davon abhängig wird die generelle Strategie auszurichten sein. Pensionsfonds lenken ihren Fokus auf den Kapitalerhalt, Investoren und Sparer versuchen, die gestiegenen Zinsen zu antizipieren, sowie die Ausschläge an den Börsen auszubalancieren.

Bei anhaltend wachsendem Interesse an Aktien planen erfolgreiche Berufseinsteiger langfristig den Aufbau eines Kapitalstocks und handeln entsprechend chancenorientiert. Nach überstandener Pandemie und ihren Folgen kehrt eine gewisse Normalität zurück. Als Konsequenz dürfte immerhin eine gesteigerte Aufmerksamkeit gegen-

über den Themen Vorsorge, Hygiene, Pharmazie und Medizintechnik sein. Für die Arbeitswelt stehen dynamische Umorganisationen im Raum: Die Navigation des Workflows folgt zukünftig den Polen „Traditionelles Büro“ und „Home-Office“. Damit einher geht ein zunehmendes Tempo in Sachen Digitalisierung.

Ein spannender Markt bleibt – auch in diesem Kontext – der Immobiliensektor. Bei weiterhin starker Nachfrage in bestimmten Sektoren und Regionen mit Wertsteigerungen stößt der Neubau aufgrund höherer Zinsbelastung und Inflation an seine Grenzen. Ganz entscheidend für erfolgreiches Anlegen ist einmal mehr das Prinzip der Diversifikation. Nichts ist so sicher wie der Abschwung nach dem Aufschwung, und umgekehrt.

Als ganz entscheidend für erfolgreiche Strategien gilt einmal mehr das Prinzip der Diversifikation. Nichts ist so sicher wie der Abschwung nach dem Aufschwung und umgekehrt. Die Publikation „2024 – Wohin mit dem Geld?“ zeigt privaten wie institutionellen Anlegern auf, mit welchen Anlageformen und Konzepten im folgenden Jahr angemessene Renditen im Rahmen kalkulierbarer Risiken erzielt werden können.



Erscheint am

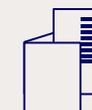
13.12.2023

Handelsblatt und
Premium-Online-Kanäle

Redaktionssitzung 10.10.2023

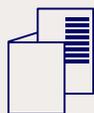
Buchungsschluss 10.11.2023

Datenanlieferung 29.11.2023



Lesen Sie unsere
Referenz Ausgaben ↗

PUBLIKATION

**PRINT****Druckauflage gesamt***

149.150

Trägermedium

Handelsblatt

Auflage*:

144.850

Erscheinungsgebiet:

Gesamtauflage inkl. E-Paper

Leser* Trägermedium

circa 596.000

LAE 262.000

Leserschaft* Trägermedium

81,7 % Männer

18,3 % Frauen

HHBE** über 100.000 ø 46,1 %

* inklusive E-Paper ** Haushaltsbruttoeinkommen

Format / Umfang

255 x 350 mm / circa 16 Seiten

**EVENTS****Auslage geplant bei**

- BAI Insights
- Börsentag Dresden (Januar 2024)
- Börsentag Frankfurt (März 2024)

**DIGITAL****E-Paper Auflage Handelsblatt**

101.850

Reflex-Themenseiten

www.investments-info.de

Kooperationspartner**(Newsletter, Websites)**

Bundesverband Alternative Investments

Newsletterversand + Download auf

Webseite

Online-Kioske

Issuu (> 100 Mio. Nutzer/Monat weltweit)

Yumpu (> 18 Mio. Leser/Monat)

Sharemagazines (> 150.000 Aufrufe/Monat)

United Kiosk (> 40.000 Zugriffe/Monat)

Medienbeobachtung

Landau Media, PMG Presse-Monitor

ONLINE-KAMPAGNE

**Native Advertising** ⓘ

als Text-Bild-Empfehlung oder Video auf Premium-Websites (Auswahl)*

www.sueddeutsche.de

www.faz.net

www.focus.de

www.finanzen.net

* Die Laufzeit beträgt in der Regel einen Monat.
Das Targeting bezieht sich auf Deutschland.**Social Media Ad**

Ihr Beitrag erreicht als Social Media-Kampagne per granularem Targeting Ihre Zielgruppen.

**Mobile Advertising** ⓘ**Sponsored Notes by update**

> 89 Mio. Visits pro Monat

7,5 Mio. Unique User

CTR Ø > 2 %

**Contextual Ads**

Erreichen Sie ihre Zielgruppe, in dem Moment, in dem diese sich für Ihr Thema interessiert.

ⓘ Weitere Informationen zu Online-Kampagnen ↗



IHRE BOTSCHAFT KOMMT AN!

„Wir erhielten eine Top-Platzierung im hochkarätigen Umfeld, um unseren Content zielgerichtet an eine hochwertige Zielgruppe und Leserschaft heranzutragen. Eine Zusammenarbeit lohnt sich.“

Arne Langner, Head of Communications, ArcelorMittal Germany

EINSTEIGER



„Spotlight“ 4.968,-

Kurzbeitrag 1.000 Zeichen

Gesamt 4.968,- €

BESTSELLER Print



1/3 Seite 9.789,-
Anzeige oder Textbeitrag

Redaktionsservice inklusive

Gesamt 9.789,- €

BESTSELLER Crossmedia

10%



1/2 Seite 12.645,-
Anzeige oder Textbeitrag

2.000 garantierte User 2.900,-
von Premium-Webseiten

Kombi-Vorteil % -1.554,50

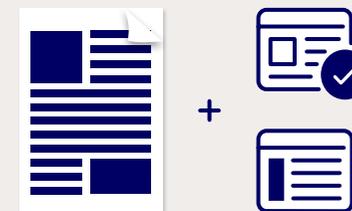
Premium-Platzierung auf
passenden Themenseiten inklusive

Redaktionsservice inklusive

Gesamt 13.990,50 €

ÜBERFLIEGER

15%



1/1 Seite 22.055,-
Anzeige oder Textbeitrag

5.000 garantierte User 6.500,-
von Premium-Webseiten

250.000 Ad Impressions 6.000,-
Kontextuelle Ausspielung
als IAB Ad Bundle

Kombi-Vorteil % -5.183,25

Premium-Platzierung auf
passenden Themenseiten inklusive

Redaktionsservice inklusive

Gesamt 29.371,75 €



Buchung über

Ingo Schulz, Senior Executive Project Manager

T +49 (0)30 / 200 8949 11

M ingo.schulz@reflex-media.net

MEHR SICHTBARKEIT BEI IHREN KUNDEN

Individuelle Content-Formate

Print

EINSTEIGER-FORMAT

	SPOTLIGHT 1.000 Zeichen	4.968,- €
	1/4 SEITE Anzeige oder 1.400 Zeichen	7.318,- €
	1/3 SEITE Anzeige oder 1.700 Zeichen	9.789,- €
	1/2 SEITE Anzeige oder 2.800 Zeichen	12.645,- €
	1/1 SEITE Anzeige oder 6.000 Zeichen	22.055,- €

Online

	NATIVE ADS Text-Bild oder Video (Desktop & Mobile)	GARANTIERTE LESER 2.000 2.900,- 4.000 5.400,- 8.000 10.000,- 12.000 14.400,-
	MOBILE ADS Sponsored Notes by upday (Mobile)	AD IMPRESSIONS 400.000 4.862,- 800.000 8.432,- 1,2 Mio. 11.730,- 1,6 Mio. 14.552,-
	SOCIAL ADS Social Media Ad (Desktop & Mobile)	CLICKS 1.000 2.960,- 2.500 6.890,- 5.000 12.920,- 7.500 18.750,-
	CONTEXTUAL ADS Native Teaser Ad/Banner (Desktop & Mobile)	CPM Native Teaser 14,- IAB Bundle 24,- Halfpage 24,- Billboard 34,-

Weitere Formate auf Anfrage

Kombinieren und sparen!

10%

Rabatt bei Buchung von
2 Content-Formaten

15%

Rabatt bei Buchung von
3 Content-Formaten

Schon gewusst?



20%

haben aufgrund der
Lektüre ein Produkt
gekauft bzw. eine
Leistung beauftragt.
14 % waren es 2017.

Weitere Vorteile unserer Publikation
in der [IFAK-Studie](#) ↗



Buchung über

Ingo Schulz, Senior Executive Project Manager

T +49 (0)30 / 200 8949 11

M ingo.schulz@reflex-media.net

